



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



MASCHILITÀ INCORPORATA. ESISTERE E COESISTERE IN PROSPETTIVA DI *DIGITAL AGENCY*

**Punti di convergenza tra la Pedagogia della Comunicazione, la Sociologia
degli Internet Studies e i Men's studies.**

2 dicembre 2025
Comunicazione e Culture
Digitali

Vincenzo Cicala

Dottorando

Contatti:

vincenzo.cicala@uniroma1.it



Chi sono

- **Dottorando** in Comunicazione, Ricerca Social e Marketing presso Sapienza, Università di Roma (Supervisor Prof.ssa Francesca Comunello, Coordinatrice del Dottorato di Ricerca CoRisMa e docente ordinaria)
- **Cultore della materia** e **collaboratore di cattedra** in Comunicazione e Culture Digitali presso Università Suor Orsola Benincasa di Napoli (Titolare di cattedra Prof.ssa Maria D'Ambrosio, responsabile scientifico dell'International Research Group Embodied Education e docente ordinaria)





Di cosa mi occupo

- Bisexual Research
- Gender Studies
- Queer Studies
- Internet Studies

Intrecci disciplinari e ambienti digitali

“Traiettorie [dei corpi che abitano lo spazio digitale] non lineari e non sequenziali riconfigurano l'ambiente come spazio stratiforme dentro il quale si genera cognizione. [...] Un processo trasformante che ha luogo, accade cioè, e interessa una scena, un ambiente, uno spazio, e quindi tutte le possibili forme, i codici, attraverso cui dare vita alla scienza complessa del cambiamento formativo, e quindi una pratica educativa fondata sul principio dell'**interazione**.” (D'Ambrosio 2016).

All'interno degli ambienti digitali si crea quella che viene chiamata la Platform Society (Van Dijck, Poell & De Waal 2019) “La struttura di una platform society non è determinata una volta per tutte; esprime piuttosto un regime sociale che evolve dinamicamente, nel quale i valori sociali sono costantemente modellati da differenti attori.” Le infrastrutture di piattaforma hanno una logica performativa. “Non connettono semplicemente attori sociali ed economici, ma guidano in sostanza un processo in cui si **connettono** l'uno con l'altro. In questo processo, le piattaforme costruiscono nuovi regimi di valori e nuove forme economiche. Questa osservazione riecheggia il modo in cui i sociologi dell'economia discutono la **performatività** delle infrastrutture di mercato dei modelli economici.” (Van Dijck, Poell & De Waal 2019).

Rapporto Tecnologia-Società

Architettura e Pedagogia (Pedagogia della Comunicazione)-> **topologia tettonica** (D'Ambrosio 2016).

Sociologia dei processi Culturali e Comunicativi -> **mutual shaping**

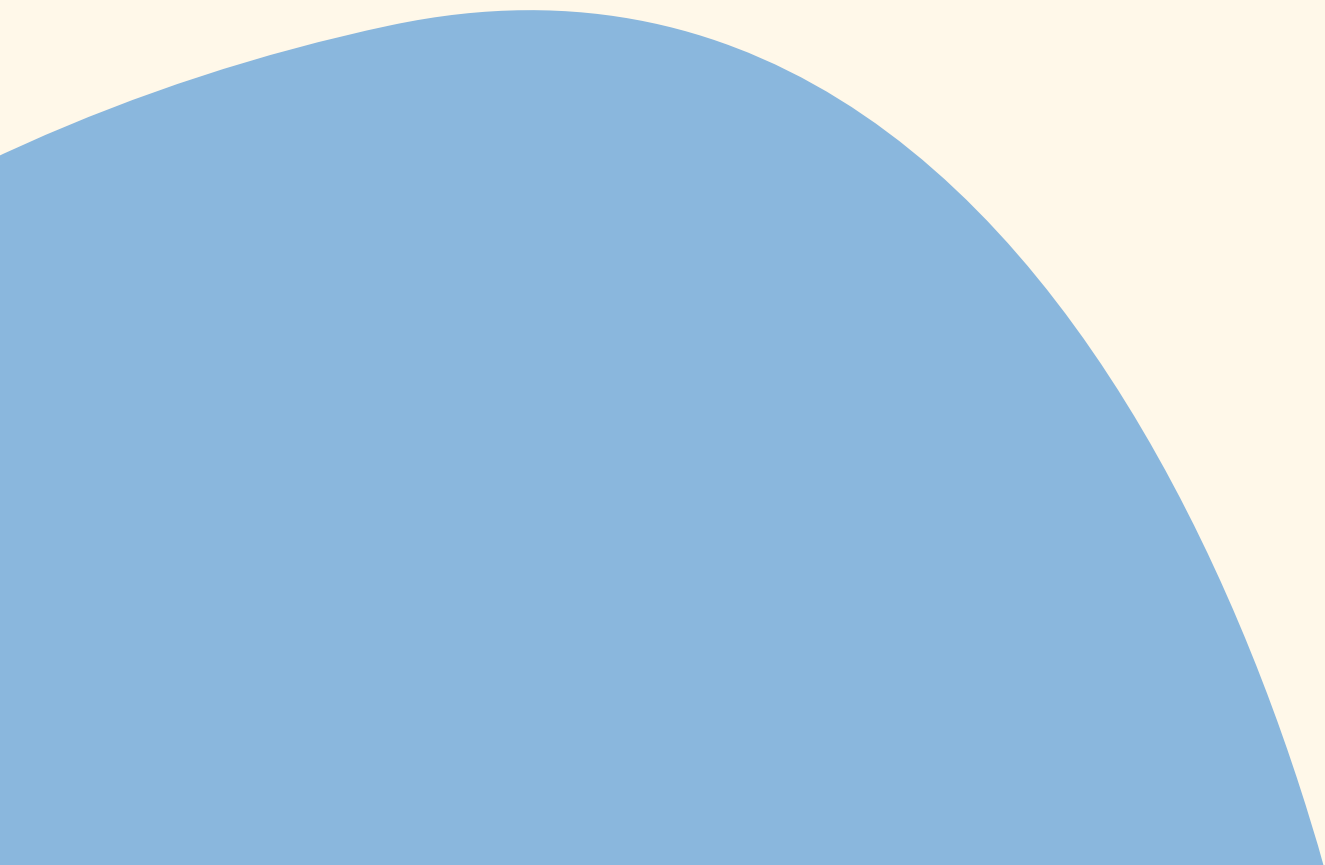
Questo è un processo dinamico **bidirezionale** attraverso cui tecnologia e società si influenzano e si modellano reciprocamente in modo continuo (Allouch et al. 2020). Questo concetto si basa sul principio che società e tecnologia non sono entità separate e indipendenti, ma piuttosto sistemi **interconnessi** che si trasformano a vicenda (Allouch et al. 2020). Il framework teorico del mutual shaping consente di superare le interpretazioni deterministiche unidirezionali, riconoscendo che tecnologia e società non si determinano a vicenda in modo lineare, ma si **co-costituiscono** attraverso processi complessi di influenza reciproca (Allouch et al. 2020).

Maschilità

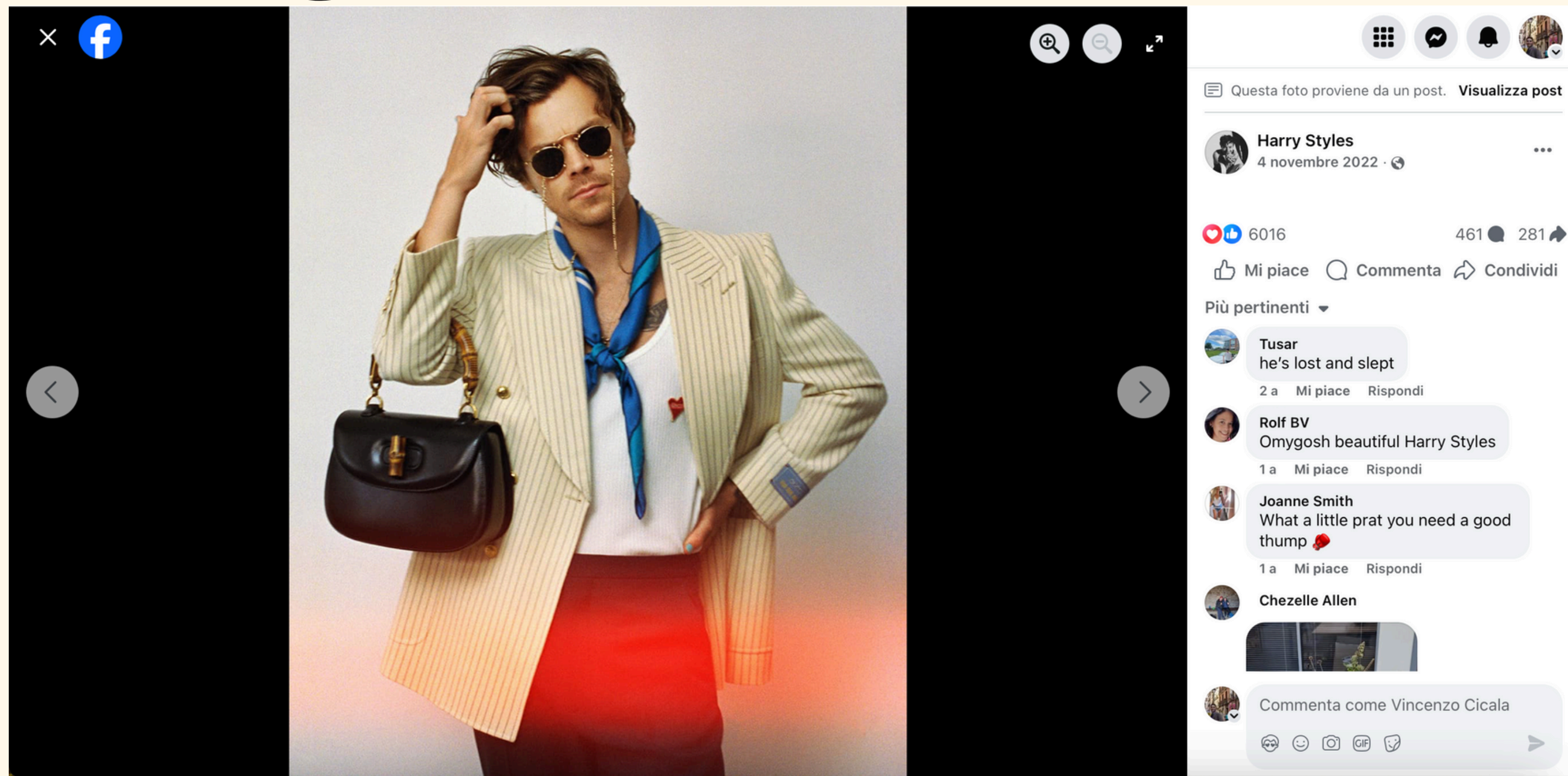
maschilità s. f. [der. di maschile, sull'esempio di femminilità], non com. – L'essere maschio o maschile; complesso (e possesso) dei caratteri che sono, o sono ritenuti, tipici dell'uomo, in quanto maschio; virilità (in senso generico). [Treccani]

Limiti della definizione della Treccani

“Essere maschio” = dato biologico; “essere maschile” = attributo relativo alla maschilità. Essere maschio indica un dato **biologico**. Se davvero maschilità fosse identica al semplice essere maschio, allora potremmo dire maschio per indicare qualsiasi tratto maschile. Inoltre, non ci sarebbe distinzione tra il sesso biologico e i significati culturali della maschilità. Quindi, la parola maschilità non aggiungerebbe nulla di nuovo o diverso al linguaggio.



Ragioniamo insieme



Ragioniamo insieme



Ragioniamo insieme

[Link 1 Instagram](#)

[Link 6 Instagram](#)

[Link 2 Instagram](#)

[Link 7 Instagram](#)

[Link 3 Instagram](#)

[Link 8 Instagram](#)

[Link 4 Instagram](#)

[Link 9 Instagram](#)

[Link 5 Instagram](#)