

## GRUPPO

Celeste Pinto, Chiara Sepe, Gianluca Vaino, Bruno Stampa, Mirea Gueriglia, Antonio Belardo, Anna Maresca, Sara Mazzone, Carmen Fico, Samuele Di Pinto, Francesco Leopardi Barra

## LAVORO BEN FATTO

Nel processo che abbiamo seguito per la realizzazione di questo lavoro, abbiamo messo in campo elementi appresi sia dal testo “Lavoro ben fatto”, che dal testo “E-learning”. Un percorso che con non abbiamo voluto fissare su una superficie bidimensionale, ma desideravamo proporre in una forma concreta e allo stesso tempo digitale e interattiva.

Per questo motivo abbiamo collocato le motivazioni delle parole scelte, all’interno di “Genially”, piattaforma utile alla creazione di esperienze interattive di apprendimento, che vi farà da guida, alla scoperta del nostro viaggio. Per “Lavoro ben fatto” abbiamo collocato al centro la categoria l'identità, concetto a cui fa riferimento il nucleo fondante del testo, per lo stretto legame tra i concetti di lavoro e identità. Un lavoro ben fatto riflette positivamente chi siamo, cosa facciamo e come contribuiamo al mondo. Attorno all'identità, ci sono poi i concetti di storia, visione, talenti e valori, disposti in maniera circolare. Non c'è una scala gerarchica, ma le categorie hanno tutte la stessa importanza, la base del grembiule non costituisce qualcosa di meno rilevante, rispetto all'apice.

I colori attribuiti alle varie categorie, relative a “Lavoro ben fatto” sono i seguenti: il bianco per ‘identità’, sinonimo di purezza e neutralità, componente essenziale nella costruzione di un buon approccio al lavoro; il celeste per la categoria ‘valori’, sinonimo di chiarezza e onestà, conseguenze naturali di integrità morale, che ben definiscono l'identità di chi si avvicina in modo corretto al lavoro; il giallo per ‘visione’, poiché rappresenta la luce di un’idea chiara, positiva e innovativa che illumina il futuro e guida verso nuove possibilità; il rosso per la sezione ‘talenti’, colore intenso e passionale, rappresenta il fuoco creativo che muove gli individui nell’espressione del proprio talento; il marrone per ‘storia’, colore che richiama la tradizione e il fascino del passato e rappresenta in modo evocativo le radici del nostro lavoro.

<https://view.genially.com/671946c2922532dbba6ab3ec/interactive-content-lavoro-ben-fatto>



Luca e Vincenzo  
MORETTI

# IL LAVORO BEN FATTO

Che cos'è, come si fa e perché può cambiare il mondo

LAVOROBENFATTO

genially

## ELEARNING EDUCATION

Nel racconto del processo seguito con “E-learning” iniziamo dalla scelta dei colori attribuiti alle categorie. Alla ‘storia’ è stato associato il marrone, colore della terra, elemento in cui la materia vegetale mette radici, quelle che tengono noi ancorati al passato. Un'altra scelta cromatica fortemente collegata anche alla natura è quella relativa ad ‘identità’. Qui la scelta è ricaduta sul verde, colore della vegetazione, sinonimo di crescita e formazione, che accoglie il cambiamento, così come proposto dall’innovativo approccio ‘embodied’ alla conoscenza. I ‘valori’ invece, sono la prima base utile all’alimentazione delle nostre conoscenze e per questo motivo abbiamo scelto il grigio, colore del cemento, a voler significare una costruzione quasi fisica del nostro progetto. Questa è anche la motivazione che ci ha convinti considerarli prioritari e a collocarli al centro del nostro lavoro. I ‘talenti’ che possono emergere grazie all’approccio ‘incarnato’ alla conoscenza, sono unici e preziosi, richiedono protezione, ragion per cui abbiamo scelto per loro il color oro, sfumatura cromatica che evidenzia quanto sia rivoluzionario questa modalità di approccio. Infine, alla ‘visione’ abbiamo associato il blu, colore che richiama all’estensione e alla profondità, proprie sia del cielo e del mare, che dei contenuti proposti nel testo.

<https://view.genially.com/6724185ce1792120697bb721/interactive-content-e-learning>



## GUIDA ALL'USO DI GENIALLY:

- \* Aprire la presentazione dal link allegato.
- \* Nella prima pagina troverà al centro l'icona di un occhio su cui cliccare per accedere al lavoro.
- \* Accanto ad ogni categoria c'è un tasto che consente di accedere alle rispettive macroaree.
- \* Accanto alle parole contenute delle diverse aree ci sono altri pulsanti, mediante i quali si accede alle descrizioni dettagliate.
- \* Su ogni slide, sia a destra che a sinistra, sono presenti pulsanti per scorrere velocemente le pagine.