

Appunti corso

# COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI

prof. Maria D'Ambrosio

a.a. 2023-2024



# AZIONE

comunicazione: gesto rivolto a qualcuno con una intenzione: rende visibile  
l'invisibile: può generare INTERAZIONE (CONTESTO) e FAR  
ACCADERE QUALCOSA TRA GLI AGENTI DELLA RELAZIONE

Comunicare è agire (sul piano fisico e simbolico, insieme)

(dimensione performativa del comunicare: apparire, manifestare, incontrare,  
toccare/essere toccati, osservare, sentire, situarsi, donare, ricevere,

Comunicare è trasformare i contesti

COMUNICARE è CREARE

# 4 forme di AZIONE / ATTIVAZIONE

Azione come INTERAZIONE non lineare

Sistema roteanza antigravitazionale: <https://vimeo.com/67490787>

Azione come OPERA ITINERANTE

Iginio De Luca 'Gioia mia' : <https://www.artribune.com/arti-visive/arte-contemporanea/2023/09/video-gioiamia-iginiodeluca/>

Azione come IMMAGINAZIONE

Bjork: <https://www.youtube.com/watch?v=9FD2mUonh5s&t=142s>

Azione come CONOSCENZA

Neri Oxman: <https://serinnovation.it/2020-02-seta-italiana-moma-new-york-neri-oxman/>