

Black Friday



# La fobia del Black Friday

a cura di Alessio Landolfi



# L'IDEA IN 5 PASSAGGI

Come sono arrivato al progetto finale?

---



**01** Attualità: Black Friday

**02** Ricerca di articoli online sulla giornata degli sconti

**03** Realizzazione di un racconto sul Black Friday

**04** Realizzazione della copertina

**05** Creazione di immagini attraverso software virtuale



# Black Friday

## Attualità: Black Friday

### Cos'è il Black Friday?

Il "venerdì nero", così tradotto in italiano, è la giornata nella quale vi sono numerose promozioni da parte di colossi, e non solo, dello shopping con sconti molto rilevanti. Nel 2022 è capitato il 25 novembre.

### Vero affare o stress psicologico?

Sicuramente la merce che si può acquistare costa di meno (a volte nemmeno è così), ma è un periodo dove la gente non si pone un limite a quello che può spendere e si fanno grossi sacrifici economici solo per permettersi, per esempio, un capo d'abbigliamento molto costoso pagandolo la metà (ma la metà non significa che costi poco)

# La ricerca di articoli online

Le fonti prese in esame



## Il Giorno

"Alla faccia della crisi"

Il Black Friday chiude in positivo e mette a segno un incremento delle vendite del +10% rispetto al Black 2021 con risultati maggiormente positivi per le aziende del settore abbigliamento-accessori. Sono i dati resi noti dall'ufficio studi Confimprese, che ha analizzato i risultati di vendita dal 22 al 28 novembre

## Wall Street Italia

Nonostante il caro vita e l'impennata delle bollette, gli italiani non sembrano voler rinunciare agli acquisti del Black Friday, un primo assaggio dello shopping natalizio a prezzi scontati. Anzi, i canali online mostrano una crescita esponenziale rispetto a un giorno qualsiasi dell'anno (879%) e al Black Friday 2021 (+130%).

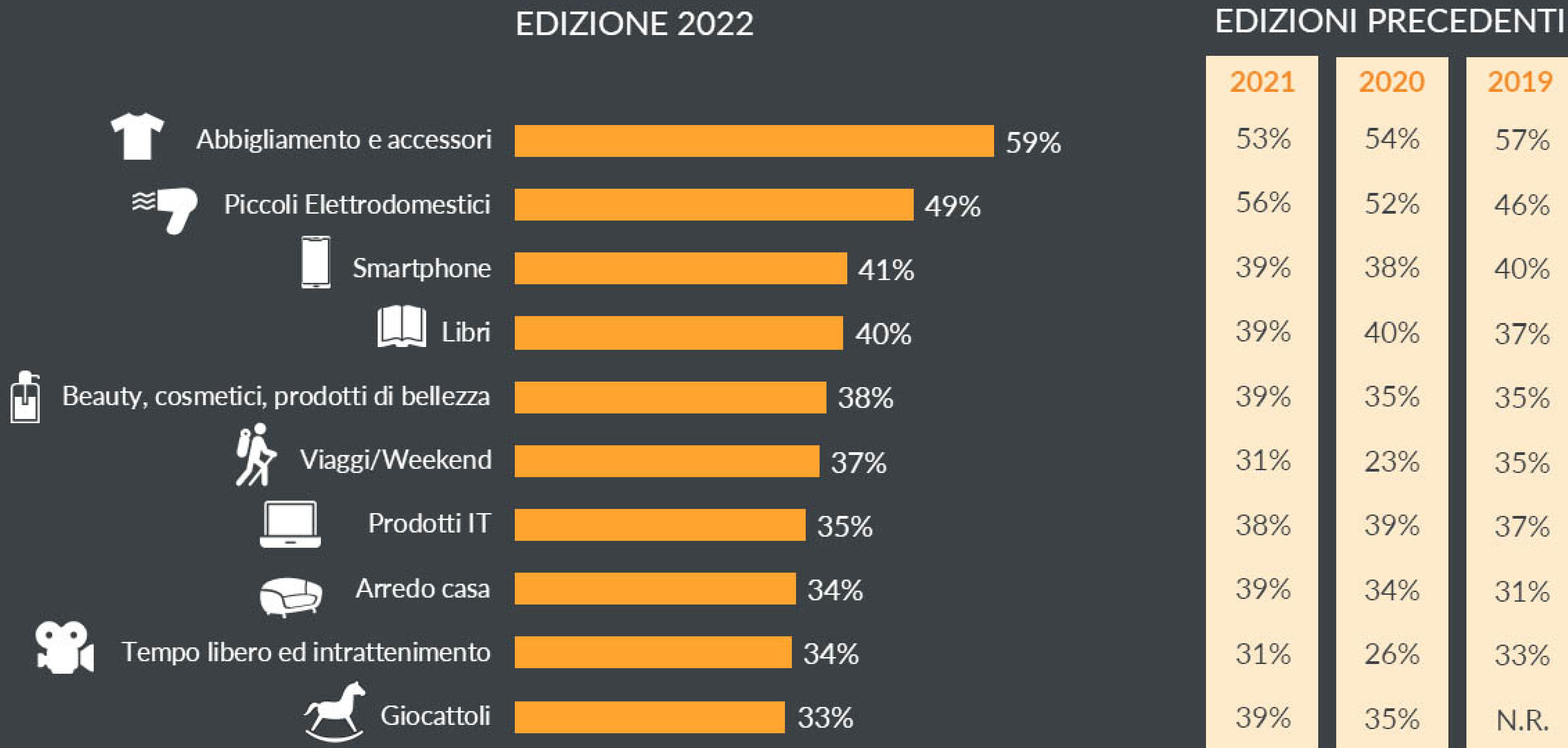
## IlSole24Ore

I dati in America

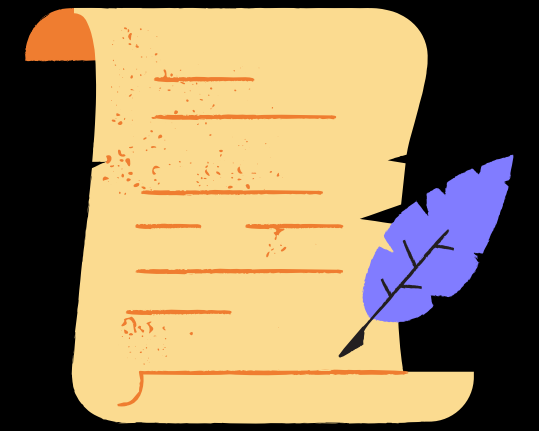
Black Friday ha da parte sua messo a segno un nuovo record online assoluto di 9,12 miliardi, in rialzo del 2,3% sul 2021, per metà grazie a ordini da smartphone e device mobili.



# Black Friday 2022: la Top 10 dei prodotti più desiderati



# Lo sviluppo della storia



## Lo scenario "di guerra" (pagina 2)

L'ambiente e lo sviluppo reale: il negozio di abbigliamento, gli sconti, la prova del vestito per controllare la taglia

## Epilogo finale (pagina 4)

La ragione ha prevalso sulla tentazione, in una giornata che dovrebbe essere di festa ma si è rivelata tutt'altro.

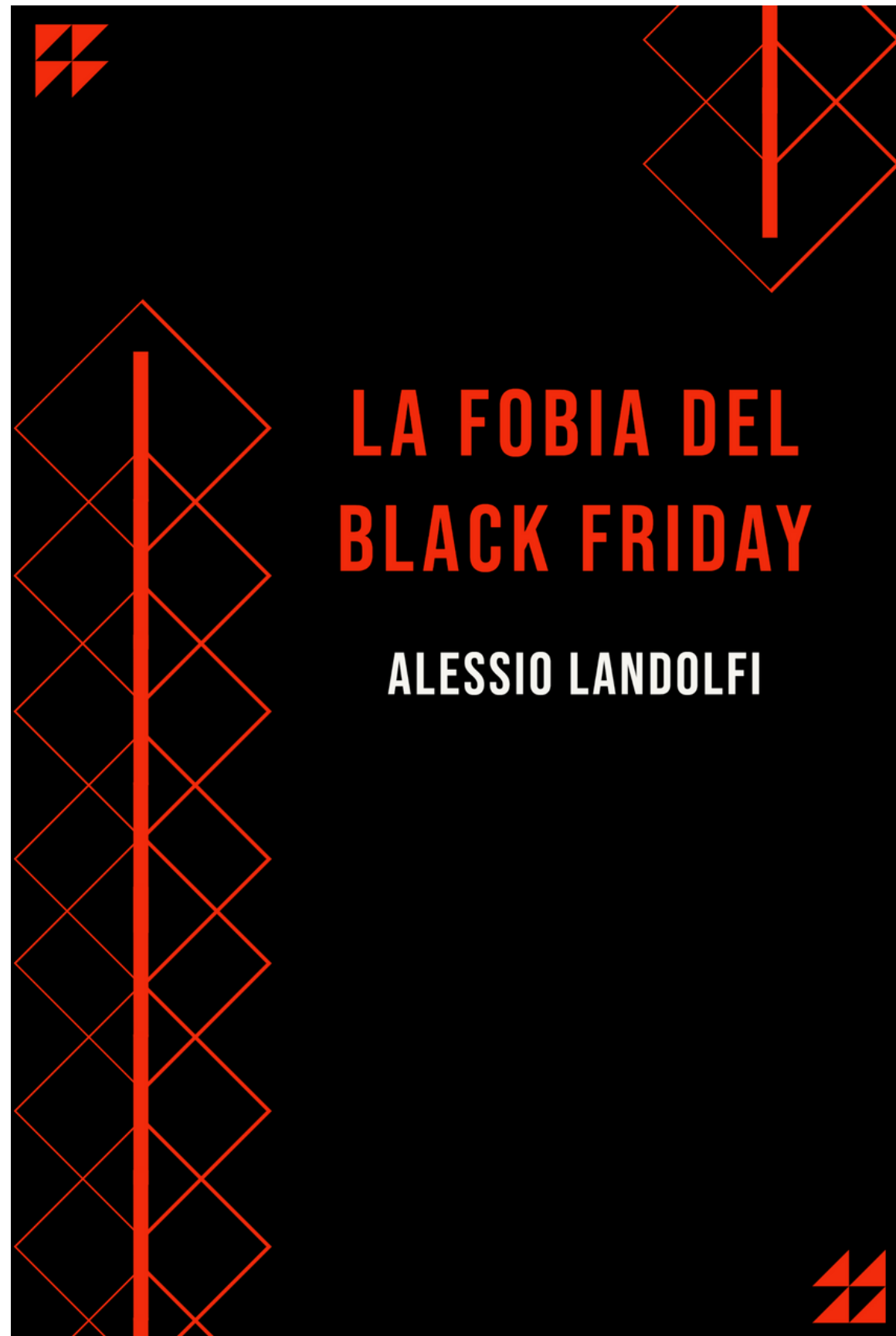
---

## La paura più grande (pagina 1)

La paura dei serpenti, in modo da poterla associare al capo d'abbigliamento preso come riferimento per la storia

## L'incontro con il serpente (pagina 3)

La sciarpa di marca, costosa, in offerta, che è come se diventasse un serpente per aggrovigliarsi al collo: rappresenta la tentazione, vuole essere comprata.



# LA COPERTINA

## Il titolo

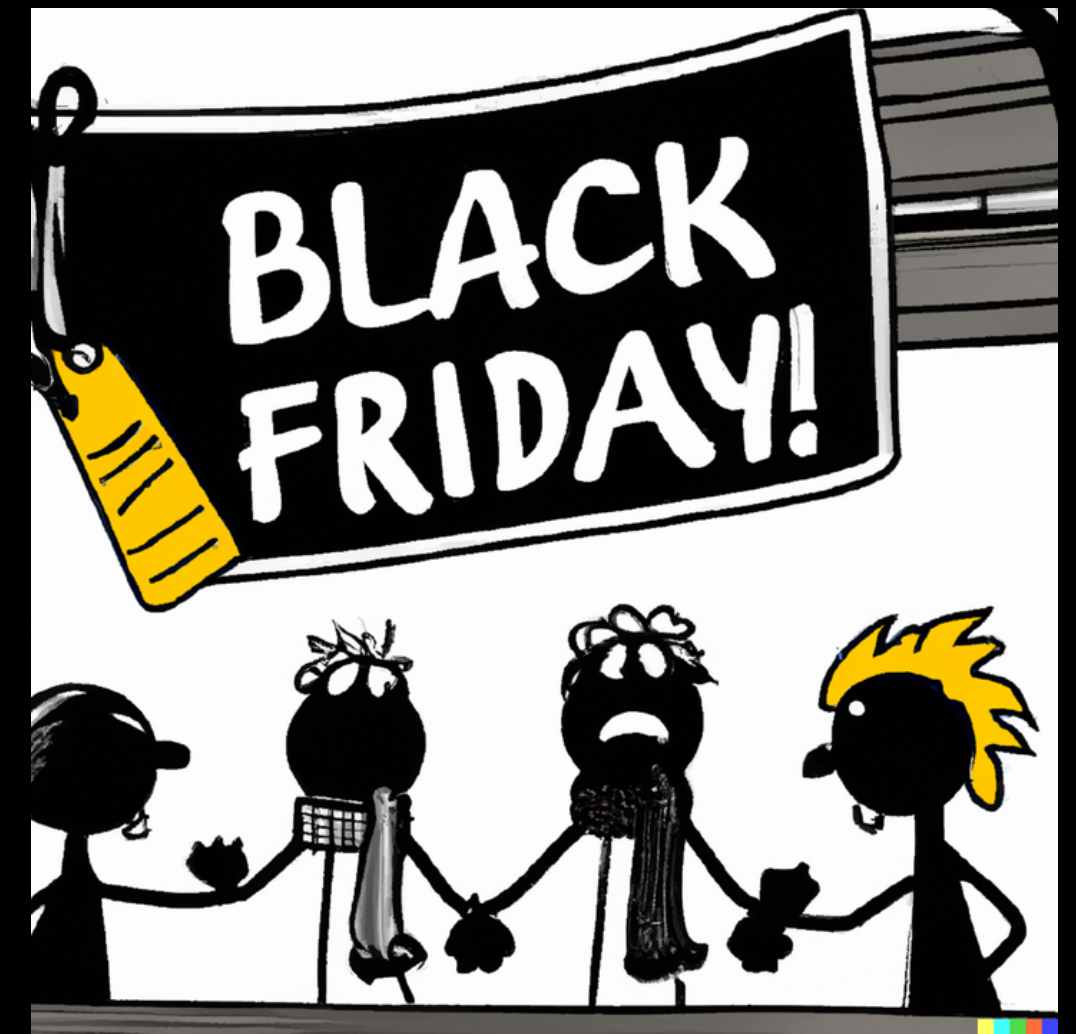
"La fobia del Black Friday": si passa quasi a una "scontofobia" nella narrazione

## Programma utilizzato

Adobe Express



# LA CREAZIONE DELLE IMMAGINI



DALL-E: software che realizza immagini partendo da una didascalia