



La fobia del Black Friday

a cura di Alessio Landolfi

L'IDEA IN 5 PASSAGGI

Come sono arrivato al progetto finale?



- 01 Attualità: Black Friday
- 02 Ricerca di articoli online sulla giornata degli sconti
- 03 Realizzazione di un racconto sul Black Friday
- 04 Realizzazione della copertina
- 05 Creazione di immagini attraverso software virtuale



Attualità: Black Friday

Cos'è il Black Friday?

Il "venerdì nero", così tradotto in italiano, è la giornata nella quale vi sono numerose promozioni da parte di colossi, e non solo, dello shopping con sconti molto rilevanti. Nel 2022 è capitato il 25 novembre.

Vero affare o stress psicologico?

Sicuramente la merce che si può acquistare costa di meno (a volte nemmeno è così), ma è un periodo dove la gente non si pone un limite a quello che può spendere e si fanno grossi sacrifici economici solo per permettersi, per esempio, un capo d'abbigliamento molto costoso pagandolo la metà (ma la metà non significa che costi poco)

La ricerca di articoli online

Le fonti prese in esame



Il Giorno

"Alla faccia della crisi"

Il Black Friday chiude in positivo e mette a segno un incremento delle vendite del +10% rispetto al Black 2021 con risultati maggiormente positivi per le aziende del settore abbigliamento-accessori. Sono i dati resi noti dall'ufficio studi Confimpresa, che ha analizzato i risultati di vendita dal 22 al 28 novembre

Wall Street Italia

Nonostante il caro vita e l'impennata delle bollette, gli italiani non sembrano voler rinunciare agli acquisti del Black Friday, un primo assaggio dello shopping natalizio a prezzi scontati. Anzi, i canali online mostrano una crescita esponenziale rispetto a un giorno qualsiasi dell'anno (879%) e al Black Friday 2021 (+130%).

IlSole24Ore

I dati in America

Black Friday ha da parte sua messo a segno un nuovo record online assoluto di 9,12 miliardi, in rialzo del 2,3% sul 2021, per metà grazie a ordini da smartphone e device mobili.

Black Friday 2022: la Top 10 dei prodotti più desiderati



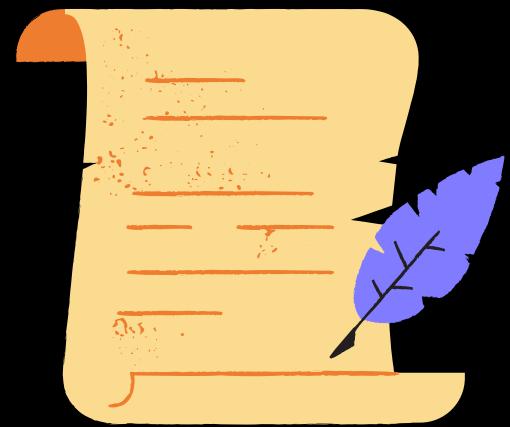
EDIZIONE 2022



EDIZIONI PRECEDENTI

	2021	2020	2019
59%	53%	54%	57%
49%	56%	52%	46%
41%	39%	38%	40%
40%	39%	40%	37%
38%	39%	35%	35%
37%	31%	23%	35%
35%	38%	39%	37%
34%	39%	34%	31%
34%	31%	26%	33%
33%	39%	35%	N.R.

Lo sviluppo della storia



Lo scenario "di guerra" (pagina 2)

L'ambiente e lo sviluppo reale: il negozio di abbigliamento, gli sconti, la prova del vestito per controllare la taglia

La paura più grande (pagina 1)

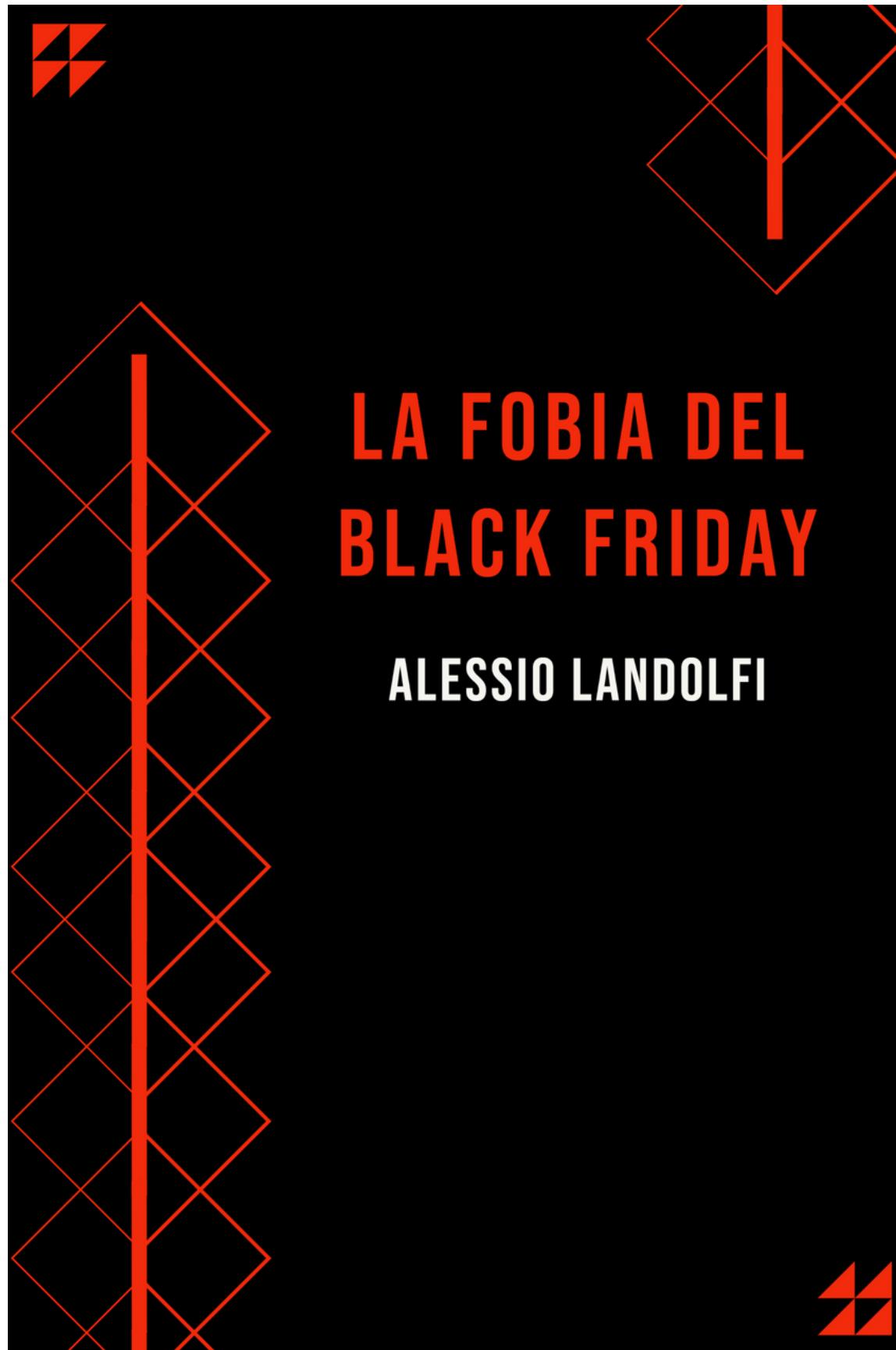
La paura dei serpenti, in modo da poterla associare al capo d'abbigliamento preso come riferimento per la storia

L'incontro con il serpente (pagina 3)

La sciarpa di marca, costosa, in offerta, che è come se diventasse un serpente per aggrovigliarsi al collo: rappresenta la tentazione, vuole essere comprata.

Epilogo finale (pagina 4)

La ragione ha prevalso sulla tentazione, in una giornata che dovrebbe essere di festa ma si è rivelata tutt'altro.



LA COPERTINA

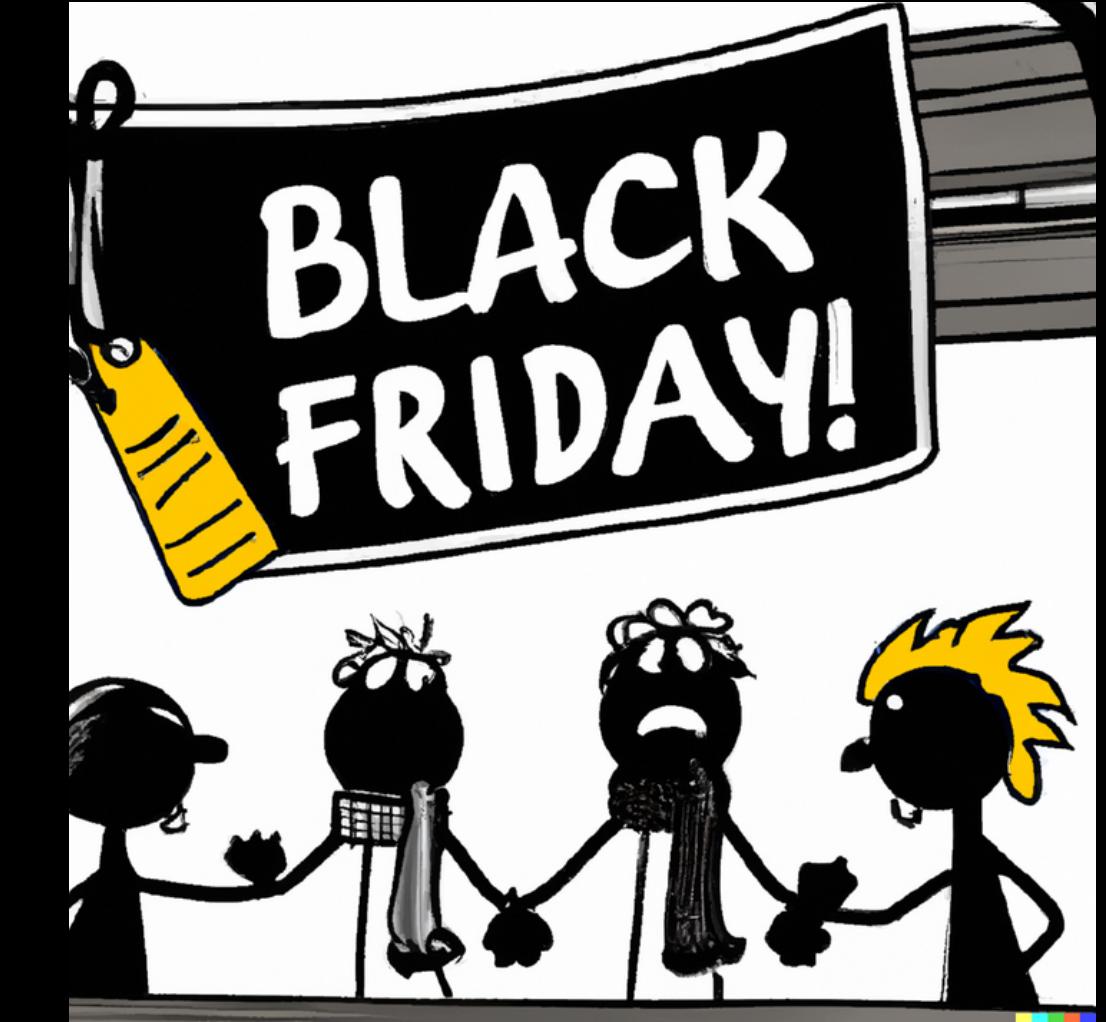
Il titolo

"La fobia del Black Friday": si passa quasi a una "scontofobia" nella narrazione

Programma utilizzato

Adobe Express

LA CREAZIONE DELLE IMMAGINI



DALL-E: software che realizza immagini partendo da una didascalia