

# EROI SENZA LIMITI

Stan Berg & SilverBerg

Un progetto di Fabrizio Bellini, Mattia Caiazza, Anna Chartier, Raffaele Caso,  
Francesco Di Lanna, Alessio Landolfi, Salvatore La Montagna, Michele Vidone.



Caro Diario,

oggi ci siamo sentiti belli carichi, il tema dell'eroe è forse il nostro preferito tra tutti quelli trattati finora. Sin dall'inizio, quando abbiamo visionato i materiali forniti abbiamo puntato forte sulla questione sollevata da Marco Montemagno che in un suo video ha spiegato la creazione classica dell'eroe dal punto di vista imprenditoriale. Abbiamo dato subito il via al procedimento per la creazione del nostro lavoro. Inizialmente abbiamo fatto brainstorming con l'intento di trovare qualche idea che convincesse tutti i componenti. Il nostro obiettivo principale era quello di riagganciarci alla scaletta descritta nel video da Montemagno, che descriveva i tratti e le caratteristiche principali che una storia deve assumere: avere un eroe, porgli un desiderio e fargli affrontare delle peripezie durante il raggiungimento di questo desiderio. La scomposizione in fattori primi (come si dice in matematica) ci ha aiutato molto a inquadrare il nostro percorso e ce lo ha reso molto più semplice. Dai ragionamenti seguenti siamo riusciti a trovare un'idea definitiva, ovvero quella della creazione di un personaggio fittizio e della sua storia "da eroe". Abbiamo dato un nome a questo personaggio chiamandolo Stan Berg e rendendolo il protagonista del nostro lavoro. Stan viene dal grande, unico, compianto e irripetibile Stan Lee, il più grande creatore di supereroi che sia mai esistito. Berg invece è la traduzione in tedesco di Montagna, che oltre ad essere (anche se privato della parola "La") il cognome di uno dei presenti nel gruppo, ovvero Salvatore, è anche inteso in senso metaforico, ossia la montagna da scalare.

In seguito, il nostro compito è stato creare la storia di rivalsa che lo farà diventare l'eroe di cui poi parleremo: Stan è un ex dipendente di una nota azienda produttrice di fumetti e film fantascientifici, la Nista, che dopo essere stata acquistata dalla più grande compagnia di entertainment, l'APEX, lo licenzia. Egli decide perciò di aprire una propria azienda che lo vedrà competere insieme ai migliori del settore. Una volta creato il background del nostro artista, siamo passati alla creazione del personaggio ideato da questi, una sorta di storia nella storia, di personaggio nel personaggio. Dopo numerose idee su un personaggio che si ispirasse a combattere una battaglia ambientale, abbiamo avuto idee su Refresh, un uomo capace di abbassare le altissime temperature della Terra. Abbiamo pensato a un eroe capace di smaltire i rifiuti e persino un eroe che risolvesse la fame nel mondo. Ma dopo attente analisi per non creare una storia priva di fondamento, ci siamo imbattuti nella catastrofe in cui potevamo agire meglio in termini di creazione di storia: l'inquinamento dei mari.

Siamo arrivati dunque a pensare a Seamot (nome d'arte di Tom Sea), un uomo mutante dai grandi poteri e valori che vive sott'acqua, nella cittadina di Talanika (riferimento alla frazione di San Felice a Canello) che combatte contro l'inquinamento dei mari, e quindi contro la sporcizia che rende impraticabile la vita a casa sua. Ci siamo aiutati con documenti trovati anche su internet per accertarci che la storia avesse delle basi solide. Dopo di che abbiamo dato vita alla sua storia costruendogli il desiderio e i conflitti, con tanto di finale aperto. Il tutto sarà raccontato tramite un podcast (il formato del nostro lavoro).

## LA TECNICA DEL 2 VIAGGI DELL'EROE HARRO PROTERGENO

### Applicazione di Michael Hauge

Ha neppure la struttura  
che chiunque può usare per creare  
un racconto di un'azienda o un prodotto.

#### CARATTERISTICHE DI UN EROE

##### CHI FUNZIONA

- VITTIMA
- POTENTE
- PIACEROLE

→ Ogni racconto ha 3 elementi

- ① EROE
- ② DESIDERIO
- ③ OSTACOLO

→ Impotenza, difetti e punti deboli

↓  
creare una narrazione  
con l'eroe

#### 4 TIPI DI DESIDERIO

- ① L'eroe vuole rimanere
- ② L'eroe vuole riconquistare
- ③ L'eroe vuole formare una struttura
- ④ L'eroe vuole scappare

PERCORSO DELL'EROE → PER RAGGIUNGERE UN RISULTATO  
I VIAGGI SONO DUE

APPARENTE ↙

↓  
Lo vediamo tutti

↘ INTERNO

↓  
di trasformazione  
interma

limatura dell'identità

COME DEVONO ESSERE GLI OSTACOLI?

Insormontabili → solo l'eroe può farcela



Storia dal punto di vista di Zongemogno → DALL'INFERNO



PODCAST O TALKSHOW



Deve parlare di em-azienda che si trova nel mercato  
centro ITALIA e DC

IDEA → qualcuno che risolve i problemi della maternità



EROE

AUTORE → STAN BERG

↓ ex dipendente della Transo

→ vuole creare una nuova azienda

Storia di un eroe che racconta la storia di un eroe



"STORIA NELLA STORIA"

Scelta del nome dell'eroe

SEAKOR → vive nel mare

mutante → nome → TOR SEA

La città in cui vive → Tecnica

Periodo in cui la  
storia è ambientata?

2009 → TOR approfita

del 1° presidente di colore,  
Barack Obama, chiedendogli di  
parlare di tutti i problemi che  
riguardano l'inquinamento del mare.

## TESTO DEL VIDEO

Salve a tutti e bentornati oggi in un nuovo episodio di "Eroi senza limiti" dove oggi parleremo di un uomo coraggioso, oserei dire temerario che un giorno ha deciso di stravolgere il mercato e se oggi esiste una competizione è grazie a lui. Se non l'avete già capito stiamo parlando di Stan Berg e della sua creazione SilverBerg! Quella di Stan è una storia senza precedenti, nessuno aveva sfidato un colosso, un gigante del proprio settore fino ad arrivare a competerci ma come sapete qui parliamo di eroi senza limiti e lui è uno di questi.

Nato in Germania, nel freddo mese di Gennaio del 1981, lavorava in NISTA come fumettista. Come tutti sognava in grande e ambiva a divenire un caporedattore. Un giorno, però, gli si presentò davanti un ostacolo: APEX.

La compagnia più famosa di sempre riuscì a comprare la NISTA nel 2019, facendo un licenziamento di massa tra cui il nostro Stan. Ma Stan non si perse d'animo. Il suo sogno era ancora vivo e decise di perseguirlo.

Prese la decisione di fondare una start up in cui sviluppare i propri supereroi e di renderli competitivi con gli eroi più conosciuti.

Con questi meravigliosi propositi il futuro gli sembrava roseo ma non aveva fatto i conti con la concorrenza agguerrita della NISTA. Nonostante le sue idee fossero fresche e rivoluzionarie, le storie della concorrenza continuavano a macinare soldi su soldi, ma lui riuscì con un personaggio in particolare "Seamot" ad attirare una bella fetta di pubblico, fino a rendere la SilverBerg uno dei brand dei più amati.

E oggi racconteremo la sua storia più famosa.

Tom Sea, è un mutante capace di vivere sott'acqua. Lui è abitante di Talanika, una città sommersa che ha sviluppato una propria civiltà e cultura, totalmente indipendente dalla società in superficie. Negli ultimi anni la popolazione sta vivendo un fenomeno di profonda crisi demografica, a causa dell'alto inquinamento delle acque che non permette più l'assorbimento pulito dell'ossigeno.

Questo problema affligge anche la famiglia di Tom che, essendo a conoscenza dei propri poteri, viene sollecitato a intervenire dai propri cari per mettere fine al problema dell'inquinamento dei mari.

Tom decide di salire in superficie e parlare con chi di dovere. Prese informazioni sullo scarico di sostanze inquinanti in acqua, capisce di dover parlare col capo della Hecla Corp, responsabile della tragedia che si consuma sott'acqua, ma che di tutta risposta

lo manda via. Approfittando delle imminenti elezioni, decide di andare a parlare direttamente con il candidato Morgan, prossimo alla vittoria, fingendosi un giornalista per un'intervista. Morgan che all'inizio crede di essere preso in giro, si rende conto che la situazione è reale e non potendo intervenire in prima persona, decide di parlarne col capo della Hecla. Il presidente della compagnia conscio del fatto che la catastrofe esiste ma non può danneggiare l'immagine della sua azienda, assolda un supersoldato, un soldato col siero della super forza, per uccidere Tom e reprimere la rivolta sottomarina. La battaglia tra Seamot e il supersoldato, che avviene nei pressi di una delle strutture di Hecla, strema entrambi. Al culmine della lotta, il nostro Seamot si ritira a Talanika, non accorgendosi che il supersoldato lo ha seguito. Quest'ultimo lancia una bomba in prossimità di Talanika che però esplode prima ancora di raggiungere la civiltà causando uno tsunami che travolge entrambi i personaggi. Lo scontro avrà fine soltanto sott'acqua dove Seamot avrà la meglio e ora ha anche l'attenzione di tutto il mondo.

Che dire, una storia bellissima grazie alla quale la Silverberg si è accaparrata decine di milioni di fan, lanciando un potente messaggio al mercato ma anche al mondo. E già perché la storia a sfondo ambientale non si era mai vista e mascherata da fumetto è riuscita a rendere nota la catastrofe anche ai bambini più piccoli.

Che dire Stan, ti ringraziamo per le tue storie e per quello che hai saputo dare al settore ed anche grazie a te se oggi parliamo di "eroi senza limiti."

E per noi oggi è tutto, ci sentiamo in un prossimo episodio!

Link del video: <https://www.youtube.com/watch?v=ErKMellvdQA>

Link dell'articolo utilizzato: <https://www.agi.it/estero/news/2022-08-25/germania-polonia-estratte-oder-tonnellate-pesci-morti-17854568/>