

Nei saggi della professoressa Maria D'Ambrosio sul manuale E-Learning vengono illustrate le nuove modalità di comunicazione e più in generale l'evoluzione dei processi pedagogico-comunicativi. Queste tematiche sono molto interessanti per i futuri comunicatori, perché la scoperta e l'apprendimento di esse può permettere loro di stare al passo con i tempi e quindi di svolgere la professione utilizzando le tecniche più evolute. In particolar modo i saggi trattano dell'argomento delle caratteristiche dei media, le quali permettono a qualsiasi fruitore di poter fruire di un determinato contenuto mediatico anche se chi fruisce si trova a migliaia di chilometri di distanza dal luogo in cui l'evento si è svolto o si sta svolgendo. Una buona parte dei contenuti mediatici possono essere considerati come dei prodotti dell'industria culturale e quindi essi possono permettere a molti individui di apprendere e di arricchire il proprio bagaglio culturale. Inoltre, questi contenuti possono essere visualizzati quasi da chiunque, dato che oggi nei paesi industrializzati quasi tutta la popolazione gode del possesso di un device che ci metta in contatto con il mondo. I contenuti dei testi in generale sono coerenti rispetto a quanto è stato spiegato in queste prime lezioni ed essi possono essere delle linee guida e dei concetti da applicare nel mestiere del comunicatore.